

**NEWS  
RELEASE****LAS BOLAS BRUNSWICK SE HACEN CON LA MAYOR PARTE DE LOS PREMIOS  
"READER'S CHOICE 2009"**

**ESCHBORN, Alemania, 17 de mayo 2010-** Las bolas performance de Brunswick han tenido un éxito constante en pistas de todo el mundo y se han convertido en un artículo estrella para jugadores de todos los países. Su magnífico comportamiento se ha visto reconocido recientemente en los premios "Reader's Choice Awards 2009" de la revista Bowling this Month (BTM), al quedar en los primeros puestos en más categorías que ningún otro fabricante.

A comienzos de este año, los editores de BTM sometieron las bolas de Brunswick a votación entre los lectores en 4 categorías diferentes, siendo Brunswick la marca más votada en las 4. Además, se le pidió a los lectores que escogiesen la bola que les parecía más versátil y la mayoría escogió una bola de Brunswick como su favorita. En total, los lectores de BTM seleccionaron 5 bolas de Brunswick como sus preferidas, además de ganar un segundo y un tercer premio, convirtiendo a Brunswick en la marca más reconocida en la encuesta anual.

***High Performance mate reactivas***

Primer lugar: Siege de Brunswick

***High Performance perladas reactivas***

Primer lugar: C-System 2.5 de Brunswick

***Mate reactiva de precio medio***

Primer lugar: Diamondback de Brunswick

Segundo lugar: Wild Card de Brunswick

***Perlada reactiva de precio medio***

Primer lugar: Python de Brunswick

***Más versátil:***

Primer lugar: C-System 2.5 de Brunswick

Tercer lugar: Siege de Brunswick

“Nos sentimos muy orgullosos por los magníficos resultados obtenidos por nuestras bolas en el certamen de BTM Reader’s Choice Awards. Es fantástico ver que la confianza que nosotros tenemos en la calidad y el rendimiento de nuestros productos nos es confirmada por jugadores de todo el mundo. Estamos muy agradecidos a los jugadores del ámbito internacional que han escogido a Brunswick y seguiremos trabajando duro para ofrecer a los jugadores productos de alta calidad” declaró Nick Stickler, vicepresidente de Consumibles y Productos de post-venta de Brunswick Bowling.

BTM publicó la encuesta online en enero de 2010 en su página web y además anunció la competición en los números impresos de febrero y marzo. Los lectores pudieron ejercer su voto online, por correo o por fax, y la encuesta finalizó en marzo de 2010. El sondeo contó con la participación de 85 bolas premium en 11 categorías revisadas en Ball Talk de BTM el año pasado. El año 2009 fue la octava edición de los premios Reader’s Choice Awards.

Bowling this Month lleva siendo líder en valoración de bolas durante más de una década. Las pruebas independientes que realiza esta revista ofrecen a los lectores resultados de tests y análisis y comentarios. Esta información exhaustiva se obtiene con el fin de ayudar a los jugadores a tener un buen criterio a la hora de comprar una bola. Los premios Reader’s Choice son una consulta a los propios jugadores, a quienes se les pide que opinen sobre las bolas que más les gustan.

Para ver los resultados completos de Reader’s Choice Awards 2009, ir a [www.bowlingthismonth.com](http://www.bowlingthismonth.com). Para más información sobre Brunswick Bowling, visite nuestra página [www.brunswickbowling.com](http://www.brunswickbowling.com).